

第十二届中国—东北亚博览会 The 12th China-Northeast Asia Expo

签约项目93个 合同引资额555.84亿元

第十二届中国—东北亚博览会完美落幕成果丰硕

8月27日,第十二届中国—东北亚博览会成果新闻发布会在长春举行,东北亚博览会执委会副主任吉林省政府副秘书长张凯明在会上通报了本届博览会取得的成果及收获。本届博览会交流合作成果显著,共签约项目93个,合同引资额555.84亿元。从引资额来看,50亿元以上项目2个,合同引资额130亿元;从产业分布看,服务业、农产品加工、医药健康、冶金建材、汽车及零部件项目占合同引资额前五位。

增进互信合作 开创东北亚美好新未来

东北亚博览会吸引了八方来客。特别令人鼓舞的是,中共中央总书记、国家主席习近平向本届博览会发来贺信。习近平总书记指出,东北亚是全球发展最具活力的地区之一,共建“一带一路”为拓展和深化地区合作持续注入新动能。习近平总书记强调,当前加强东北亚区域合作的有利条件不断累积。本届博览会以“增进互信合作,开创东北亚美好新未来”为主题,反映了各方对实现地区繁荣发展的一致向往。希望各国政府、机构和企业代表用好这一平台,汇聚共识、推进合作、扩大成果,携手开创东北亚新的美好未来。

中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华出席博览会开幕式暨第十届东北亚合作高层论坛,宣读了习近平总书记的贺信并发表主旨演讲,提出了“深化共建‘一带一路’合作、进一步扩大贸易规模、拓展投资与产业链合作、提升基础设施互联互通水平”等四点建议,赢得各方认可,形成广泛共识。

本届博览会取得了令人瞩目的丰硕成果,赢得了中外政要和参会客商的一致赞誉。省委书记巴音朝鲁批示:让我们最为振奋的是习近平总书记专门发来贺信,这是对吉林振兴发展的极大关怀,也为本届东博会取得空前的巨大成功指引了方向。博览会隆重热烈,备受瞩目,影响之大、成效之好超乎预期。省长景俊海批示:本届博览会盛况空前,高潮迭起,好戏连台,取得了圆满成功,特别是习近平

总书记专门发来贺信,这是对我们的最大激励、最大信任、最大支持,充分体现了对区域合作的重视、对吉林发展的厚爱。

展览精彩纷呈 新设主题馆5G新时代馆

展览展示精彩纷呈。本届博览会新设主题馆5G新时代馆、东北亚国家馆、东北振兴与对口合作馆,组织了劳模专场、军人专场、农民专场和学生专场,让广大群众感受发展成果,获得空前成功。

展览展示总面积75万平方米,国际标准展位3502个。共有境内外1337户企业和机构参展。其中,来自东北亚五国和英国、法国、德国等45个国家和地区的企业和机构592户,占总户数的44.28%;来自北京、上海、天津、陕西等17个省(区、市)的企业、机构以及中央企业262户,占总户数的19.6%;省内企业483户,占总户数的36.12%。展品涵盖39大类、333小类,共计万余种商品。展位100%实行特装,设计时尚大气,展示内容丰富,科技含量高,互动性强,现场参观人次超过13万。博览会对外贸易额72867万元,其中,出口订单额11547万元,进口订单额61320万元。

各国政要云集 3万余名客商参会

政要客商云集。境外政要方面,共有来自16个国家的副国(省)级以上政要43人参会。此外,还有15个国家驻华使节代表22人,中日韩三国合作秘书处、大图们倡议秘书处、东北亚地区地方政府联合会、欧盟经济参议院等13个国际组织和机构代表参会。国内政要方面,共19位副国(省)级以上政要参会。其中,国务院、全国政协、商务部、国家发展改革委、中国贸促会等10个国家机关的11位副省部级以上领导,陕西、天津、黑龙江等7个省(区、市)8位副省部级以上领导参会。

参会客商方面,共有来自109个国家和地区的3万余名客商参会,国内外经贸代表团共218个。世界500强企业49家,大型跨国公司82家,央企15家,中国500强企业14

家,民营500强企业9家,副总裁以上人数49人,知名金融投资机构51家,国内外商协会194家,采购商314家。

会议论坛务实高效 圆满完成各项活动

会议论坛务实高效。本届博览会圆满完成了“三项论坛、两项会议和一项活动”。省直部门和各市(州)政府相继举办了26项投资经贸和7项人文交流等专题活动。同时,在第十二届中国—东北亚博览会期间,商务部举办了大图们倡议(GTI)第十九次政府间协商委员会部长级会议,来自GTI成员国中国、蒙古国、俄罗斯和韩国代表团参会,形成长春宣言。

第四届全球吉商大会也同期召开,全球800多位吉商和专家学者汇聚长春,举办了吉商投资及经贸合作项目洽谈会等一系列经贸对接交流活动,为吉林全面振兴全方位振兴建言献策,推动吉林、吉商共同发展。

交流合作成果显著 签约一批重大项目

第十二届中国—东北亚博览会交流合作成果显著——

建立务实合作机制。首届东北亚地方合作圆桌会议围绕经贸投资、互联互通、能源环保等领域探讨合作,各国地方政府代表一致通过了《东北亚地方合作圆桌会议长春共识》。大图们倡议第十九次政府间协商委员会部长级会议,围绕“联通发展机遇,建设开放型东北亚经济圈”主题进行了充分讨论,会议发表了《长春宣言》,重申各方共同构建自由开放的区域贸易投资环境的承诺。首届中日韩企业家峰会围绕“5G新时代的中小企业发展机遇”主题,推动构建中日韩企业长期有效的合作机制。此外,还通过神州数码全球伙伴大会、东北亚国际物联网产业高峰论坛、吉港澳中医药健康产业合作区建设推进会、“捷克日”、欧洲国家企业展示馆开馆仪式等系列活动,推动了多项双边经贸合作机制的建立,有力促进了我省与相关国家和地区在经贸、科技、文化、教育、旅游等

领域开展务实交流合作。

签署备忘录与合作协议。本届博览会省政府、各州市和省直相关部门分别及相关国家地方政府、商协会组织共签署20余项合作协议或备忘录,推进双边合作和多方合作。如东北亚五国16个地方政府共同签署了东北亚地方合作圆桌会议长春共识;大图们倡议第十九次政府间协商委员会部长级会议签署了东北亚商务联盟合作谅解备忘录;吉林省与大韩民国忠清南道建立友好省道关系协议书等。

签约一批重大项目。本届博览会共签约项目93个,合同引资额555.84亿元。从引资额来看,50亿元以上项目2个,合同引资额130亿元;10—50亿元项目15个,合同引资额250.6亿元;5—10亿元项目12个,合同引资额72.45亿元;1—5亿元项目49个,合同引资额95.02亿元;亿元以下项目15个,合同引资额7.77亿元。从产业分布看,服务业、农产品加工、医药健康、冶金建材、汽车及零部件项目占合同引资额前五位。

展示对口合作。围绕新时代国家东北振兴与对口合作战略的深入实施,重点展示了东北三省四市与东部地区部分省市围绕产业合作、科技成果转化、合作平台搭建等方面取得的阶段性成果以及各地区优势产业资源,创新经验模式,不断深化东北地区与东部地区交流借鉴、优势互补、互利共赢。

推进人文交流。中土汗血宝马文化节活动,是土库曼斯坦国家马术团首次走进中国地方省份,开创了中土地方马文化合作的先河,也是我省积极融入国家“一带一路”建设,加强与土库曼斯坦共和国交流合作的重要体现。第八届东北亚国际书画摄影展,有东北亚各国及国内著名书画家300余人携特色作品参展,展览总面积2.2万平方米,展出作品2000余幅。“东北亚之夜”中外青年歌会以音乐为纽带,面向东北亚各国的青年大学生开展体验互动等系列系列活动,增进了各国文化和情感的交流。

东亚经贸新闻记者 张莉莉

从这里,观察中国经济开放活力

——解码第十二届中国—东北亚博览会

微软、LG、飞利浦,一个个世界500强企业纷至沓来,华为、中兴、神州控股等国内企业带来5G新技术,日本企业寻求电子和康养产业商机,德国“隐形冠军”企业瞄准这里的工业基础……

8月27日,第十二届中国—东北亚博览会在长春落下帷幕。过去的5天,来自亚洲、欧洲、美洲、非洲等40多个国家和地区的近600家展商汇聚中国东北老工业基地,寻找东北亚经贸合作机遇。与会政商界人士认为,中国加快对外开放,深化共建“一带一路”,不断为东北亚地区合作发展注入新动能,当前东北亚区域合作有利条件不断累积,相互投资日益活跃,成为全球发展最具活力的地区之一。

看开放:老工业基地吸引全球政商目光

秋高气爽的八月,东北亚的目光投向中国东北。随着新一届东北亚博览会拉开大幕,来自东北亚六国以及欧美、东南亚、非洲等地的政商代表,带着合作意愿和期待,利用这一展会平台,参加论坛交流,展出特色商品,寻求发展机遇。东北亚,这个全球发展最具活力的地区之一,又一次热闹起来。

从各类5G终端产品和服务,到AI机器人、高清显示屏;从来自五大洲的各类食品、日用品,到最新的医疗器械、智能设备;从国家间的合作,到各地地方政府在物流、旅游等项目上的积极洽谈……这一届东北亚博览会继续呈现着开放的独特魅力。

从2005年首次举办以来,东北亚博览会已经成为东北亚六国凝聚共识、经贸合作的重要平台。本届博览会以“增进互信合作,开创东北亚美好新未来”为主题,充分反映出东北亚六国对实现地区繁荣的一致向往,以及加强经贸合作的强烈意愿。

“太刺激好玩了!”在本次展会5G展馆,一家来自日本的企业展区前,挤满了排队体验的观众。在展示区内,戴上AR眼镜后的观众正在团队作战,用力挥拳,向对方出击。这家名为乐跃的公司主要开发科技运动软件。公司负责人林先建介绍,中国的5G技术发展迅速,电子竞技类市场广阔,特别需要乐跃这样主打内容开发的合作伙伴。开幕式当天上午,就有几家中国企业来洽谈,他对中国市场充满信心。

在日本鸟取县展台,既有科技感十足的驾驶辅助系统,也有专门介绍美食、美景的板块。鸟取县统辖高桥纪子说,鸟取县电子元器件产业发达,电动汽车配套企业

多,与吉林省产业互补性强。去年双方围绕新能源汽车展开合作,这次来参展就是想继续拓展业务,进一步挖掘中国汽车市场和物流通道。

与以往相比,本次东北亚博览会首次设立国家形象馆,集中展示各国经济发展成就和国家形象。韩流、日本花道、朝鲜歌舞、蒙古国和俄罗斯的特色产品,一场场精彩的演出,一件件精致的展品,受到观众频频点赞。

东北亚博览会热闹一幕的背后,是东北亚地区贸易规模持续扩大的态势。2018年中国与东北亚五国贸易额达到7586亿美元,占中国对外贸易总额约四分之一。中日、中韩贸易额均超过3000亿美元,中俄贸易额突破1000亿美元。中国对韩国、俄罗斯、蒙古国的投资快速增长,与朝鲜的友好合作不断发展。目前,中国已经成为东北亚五国最大的贸易伙伴。

除了东北亚六国,梳理这次博览会客商,就会发现更多的“身影”。会展期间,不仅设立了专门的“隐形冠军”展区,还开辟了德缘工业区、欧盟国家联合展区。德国的厨具、汽车零部件,法国的红酒,乌克兰的巧克力,各类商品琳琅满目,捷克还单独设立了一个展馆,举办了“捷克日”主题活动。

“中国成为德国最大贸易伙伴,双边贸易额已经超过1990亿欧元。”欧盟经济参议院主席瓦尔特·多林说。参加本次博览会的德国“隐形冠军”企业,期望在中国寻找合作伙伴。明年,德国世界隐形冠军企业代表团将再次来长春,参加中国“第一届世界隐形冠军企业隐形冠军大会”,继续寻找中国机遇。

本次东北亚博览会的精彩故事,吸引了众多国外媒体关注。来自俄罗斯、哈萨克斯坦等国的十几家媒体记者团,专程来到吉林,全程参与报道本次博览会。

谋开放:次区域、小多边洽谈更趋务实

一次展会,也是观察国际合作的窗口。东北亚六国陆海相通,经济联系紧密,经济总量占全球19%。虽然总量很大,优势很强,但受区域发展不平衡、地区局势等多重因素影响,东北亚区域合作水平不高,地区经济一体化进展缓慢。参加本次博览会的众多政商人士表示,近年来中国经济引擎拉动作用明显,合作发展的有利条件不断累积,当前东北亚局势总体稳定向好,加强区域合作面临有利条件和难得机遇。

——合作共赢、协作发展、互利互惠,东北亚政商组

织共识增强。

本次博览会期间,记者走访的论坛、会议以及展会现场,不论国内国外、商界政界、会场发言还是会下采访,“合作”成为突出主题。“我们将继续大力支持公平和自由贸易,继续做最值得信赖的合作伙伴。”韩国北方经济合作委员会委员长权九勋说。

东北亚国家都是经济全球化的受益者,在全球产业链上分工明确。“东北亚区域国家均支持经济全球化发展,面对压力更容易形成一致。”俄罗斯科学院远东分院副院长拉林维拉说。

合作共赢的良好氛围,也体现在国内外参展企业的身上。在一汽集团展区,用于自动驾驶、车联网研发的5G试验网,是诺基亚贝尔公司与吉林企业的重要合作。“东北亚未来可期,我们有愿望推动区域合作。”诺基亚贝尔公司执行副总裁王玮说。

——次区域、小多边、小多边,东北亚地区间经济联系更紧密。

东北亚六国经济发展模式和水平不尽相同,但经济合作互补性强,发展潜力巨大。中俄蒙发展合作中期路线图已经制定,中日韩三国自贸区谈判升温,中俄积极推进远东开发合作……区域内小多边、小多边的合作机制不断取得进展。

“让我印象深刻的一点,就是许多跨境互联互通基础设施项目快速启动,这是发展活力的最好印证。”联合国亚太经社会东亚和东北亚事务办公室主任甘博德·巴山加维说。

借助本次东北亚博览会的平台,各国地方政府联系热络,许多跨国合作项目正在深入推进。区域地方政府、经济组织间的跨国合作也方兴未艾。韩国江原道行政副理事金星锡带来了贯穿俄罗斯、日本、韩国的邮轮航线项目;俄罗斯伊尔库茨克州第一副州长多罗费耶夫向各国代表推介本州的矿产、木材、旅游资源……韩国经济与财政部副部长金会正表示,营造稳定投资环境,反对贸易保护,坚持扩大自由贸易,将为东北亚区域带来更加繁荣的未来。

助开放:“一带一路”注入新动能

本次东北亚博览会上,来自“一带一路”共建国家的商品吸引了大量参观者。不同于以往的中国展会中国人卖外国货,这些外国货是真正的外国人在销售。

本次博览会专门设置了“一带一路”共建国家和地区商品展区,展示这些国家的科技、电子、纺织、食品等特色

商品。来自28个国家和地区的250余家企业参展,其中已向中国签订共建“一带一路”合作文件的国家有20个。

追溯“一带一路”倡议,来自非洲的阿杰伊把公司开到了北京,这次跟着非洲加纳商会来长春参加东北亚博览会。他带来了非洲鼓、非洲皮具和牛角制品。展位前参观者接踵摩肩,阿杰伊生意红火。

今年上半年,吉林省对非洲进出口同比增长27.0%,与“一带一路”沿线国家进出口实现增长6.7%。“一带一路”不仅让贸易更便利了,最重要的是国家间的信任更强了。”阿杰伊说。

韩国、蒙古国等政商代表和专家学者也看到了“一带一路”沿线国家情感的增强,以及由此带来的更多双边、多边贸易和投资机遇,纷纷表示希望参与进来。韩国北方经济合作委员会委员长权九勋在23日举行的第十届东北亚合作高层论坛上说:“我们期望韩国的‘新北方政策’与中国‘一带一路’倡议之间实现协同效应,总统直属北方经济合作委员会和相关部委据此正在积极寻求与中国东北三省的合作。”蒙古国科学院国际关系研究所院长扎·巴雅斯呼等蒙古国学者认为,蒙方可以通过做好“发展之路”项目与“一带一路”倡议对接,参与中国、俄罗斯等多领域的合作。

如今,“长满欧”“辽蒙欧”“哈欧”等途经东北亚地区的中欧班列,已经成为连接中国与世界的主动脉。作为“一带一路”倡议中向北开放的重要窗口,东北内陆腹地的吉林通过中欧班列打通向欧洲伸展的新通道,沿西伯利亚铁路加速开放步伐,更深度融入全球经济。经由“长满欧”中欧班列,福耀集团长春有限公司生产的汽车玻璃运往德国的奥迪装配厂,从德国运来的汽车零部件发往沃尔沃大庆工厂,中德两国产业集群开始产生联动效应。

在本届东北亚博览会上,很多与会者形成了这样一共识:东北亚地区正在成为“一带一路”合作的重要节点,区域合作在共建“一带一路”中面临难得机遇。共建“一带一路”,为拓展和深化东北亚地区合作持续注入新动能。

外商投资法是东北亚地区合作持续注入新动能。无论是论坛会议、政府合作,还是企业洽谈,很多与会政商代表都谈起明年中国即将实施的外商投资法,不少人还熟知今年外商投资负面清单从48条减少到40条这个积极变化。一些政商代表说,选择参加东北亚博览会,既是看到了商机,更是对中国经济发展和对外开放的信心。随着中国继续扩大开放,特别是共建“一带一路”注入新动能,这个信心也会更加坚定。 据新华社

公安部发布A级通缉令
公开通缉第二批50名重大在逃人员

04版

义务教育三科统编教材
今年秋季学期所有年级“全覆盖”

04版

福建同仁堂、片仔癀等药企
存在缺陷被责令整改

04版

天天信息
生活必需
详见03版



吉林省酒文化博物馆 免费为您鉴别茅台五粮液

活动时间:2019年9月9日 8点30分—11点30分
活动地点:吉林省酒文化博物馆(卫星路与亚泰大街交汇,南行500米)
咨询电话:0431-89855566(快打电话预约吧。)
不仅可以鉴别,还可以免费参观吉林省酒文化博物馆
吉林省酒文化博物馆,2013年10月,吉林省酒文化博物馆以67大类5759瓶的白酒藏品,创造了白酒收藏吉尼斯世界纪录,让中国千年白酒文化首次问鼎世界之巅;2014年11月,吉林省酒文化博物馆被国家旅游局总认定为国家AAAA级旅游景区”。